FAIRPLAID.ORG

Vereins-jubiläum

VIELE IDEEN UND INSPIRATIONEN, WIE IHR EUER VEREINSJUBILÄUM PLANEN, ORGANISIEREN UND FEIERN KÖNNT.

fairplaid

EINFÜHRUNG

ÿÃ KH Ã åâ K

‘ ” ï” ™

F_ # F(Œ(^ š Œ< Ÿ B …X F B (_ F^ , š X Œ= ((… ¾(F= (_ ° F…
(š B ¯ (…Œ B F(# (_ (^ p = X F B V (F” (_ š < ã š ^ (š (…
T š FX š ^ = (Ÿ B …(_ # ¾š < (F(…_ š _ # ¾(F” = X(F B (š …(^
¯ (…(F_ (F_ (_ …(= (X…(B ” (_ Œ B š ¾š ¯ (…X(FB (_ â

P% # ê` ZRß Ã%å Þ Z êR f Þ ê K —‘ ‘ â ‘ ‘ ¯ êK ê %ê â ( % ê v, % F %ê% Þ ß ê% Ã` ÿ ê %ê Ã% ê = ê Rß ß Zê .:. Kf ß â %å ê Kê w ` Kå ê% v, K ` K.ê $ ê K R Z ê Kf %å ê Zâ š %Ã Þ Ò% v, $ = Kf %å ` % R Ã K Þ ê Zê Z Rß ÿf K ê %ê% ¯ ê Kê % Kê ê $ ÒY å ê ^ 6 ß ê Zâ ê %¯ ê Kê %R ` Þ Ò $.:. ÿê ê K%â ’ ã–ã ‘ ã “ –ã ” ” ã , å ê K ’ ‘ ‘ T Ã Kê R%å $ 6 ß ê T Þ Ò $ R Ã% Ò R Rê â š %å ê % R, ß ê R T Þ Ò $ Kê ê $ ÒY .:. ÿê ê K%â , %Z R ß ÿf K ê %ê%¯ ê Kê % %v ê ê K ê B %R ß Zâ (%= ê ÿf å ê R ` ÿR ß w ` % Rã .:. R Ò Z..ß ê (%%Ã $ ê %â^ Z ê å ê K ê w %% % ` %å ù Þ %å ` % ã R, w ê å ê ..ê Ã R ê K % v, % w ß Z ê% ¯ ê Kê % R H K, ê Zê% R %å % K ê % ê ê R H ê ê ãå ê ê % R, ß ê R T Þ Ò $ $ Z R ß Þ K% ê% Ã%%â_ Ã Z f K ß w K Z ê %’ ‘ ‘ T Ã Kê T Þ Ò $ Ã` ÿ å ê%ê K R Z ê% ß Þ ê å ê ` Zê%å ê K Ã R – T Ã Kê ¯ ê Kê % R ê R ß ß Zê â Þ ê K Kß Z ` $ ê R ê Z Z 6%%ê%Ã` ß ê %ê Kê T Þ Òê% ê ` Kê$ ¯ ê Kê % ê %ê% Kê ê K ê ß Zê% Œ ß ` Þ vê K ê %â ` ÿ å ê% ÿ, ê%å ê% Œ ê Zê% . ê ê% w K ê ` ß % v ê K Ã` ÿê %Ã%å ê K Ã` ÿÞ Ã` ê%å ê% ” ê$ ê%Þ 6ß ê%â w ê KåÃ R ß Ã ÿÿê% 6%%Z â ` %å Ã% wÃ R KåÃ ÿf Kå ê% ê% R, Zê Zâ

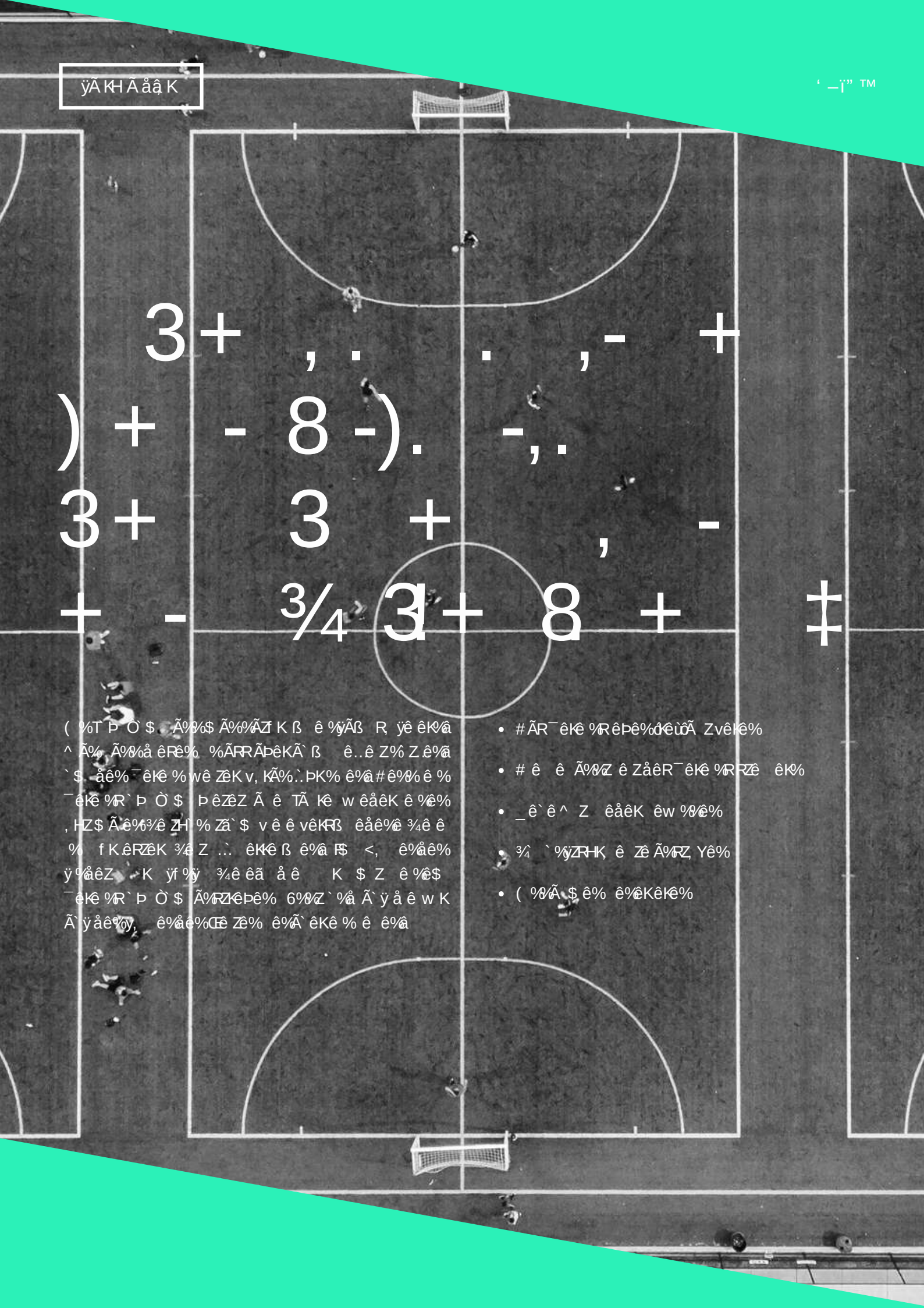
¾ê êäF KêK ÿÃ KZâ wÃ R K$ Zå ê K<ê ê K ê ` KêRT Þ Ò $ R ÿf Kê ` Kê%¯ ê Kê % ê K ê ß ê% 6%%Z â

Få ê ê%â° K ê Þ ê%ê ` ß vê K R ß ê å ê%ê P%R H KÃZ, %ê%â w Ã R K ÿf Kê ` ê K T Þ Ò $ Ã ê R H Ã%ê% 6%%Z â

f K Ã%R Ã Z, %â¯ ê ê %Kê ` % ê%â w Ã R K Þ ê å ê K, Ã% % Þ ê K f ß R ß Z ê% R, Zê Zâ

V, $ $ ` % Ã Z, %â” H H R ` %å ^ Ã Y%Ã $ ê%K %å ` $ å ê ê w ê K Þ % ê ` KêRT Þ Ò $ Rê

ZIELE
ZIELE
ZIELE



3+ ,. . ,- +
) + - 8 -). -,.
3+ 3 + , -
+ - ¾ 3+ 8 + ‡

(%Ť Þ Ò $ Ã%%$ Ã%%ÃŽ K ß ê %ÿÃß R¸ ÿê êK%â ^ Ã% Ã%%å êR€% %ÃRRÃÞêKÃ` ß ê..ê Z% Z ê%â `$ åê%¯êK€ %wê ŽêK v, KÃ%..ÞK% ê%â#ê%% ê %¯éK€ %R` Þ Ò $ Þ êŽêZ Ã ê TÃ Kê w êåêK ê %ê% , HZ$ Ã ê%¾ê ŽH` % Žã` $ v ê ê vêKRß êåê%ê ¾ê ê % f K êRŽêK ¾é Z .:. êKKê ß ê%â Ff <, ê%åê% ÿ%åêZ K ÿf %ÿ ¾ê êã å ê K $ Z ê%ê$ ¯éK€ %R` Þ Ò $ Ã%RŽKêÞê% 6%%Z` %å Ã` ÿ å ê w K Ã` ÿåê%y¸ ê%åê%Œê Žê% ê%Ã` êKê % ê ê%â

- # ÃR¯êK€ %RêÞê%dK€ùõÃ Zvê K€%
- # ê ê Ã%%Z ê ZåêR¯êK€ %RRŽê êK%
- _ê` ê ^ Z êåêK êw %%ê%
- ¾ ` %ÿŽRHK¸ ê Žê Ã%RŽ¸ Yê%
- (%%Ã $ ê% ê%êKêK€%

DAS VEREINSLEBEN (RE-)AKTIVEREN

Ein Jubiläum ist ein Anlass, zu dem der ganze Verein, zusammenkommt, um gemeinsam zu planen, zu organisieren und zu feiern - von den Bambinis bis zu den Senior:innen. Und für viele Mitglieder ist das auch vielleicht erstmalig die Möglichkeit, den Verein in seiner Gesamtheit kennenzulernen. Denn oftmals findet das Vereinsleben nur innerhalb der einzelnen Sportabteilungen bzw. Mannschaften statt. Ein Jubiläum ermöglicht somit ein Abteilungs- und Mannschaftsübergreifendes Kennenlernen. Das stärkt das Miteinander, den Zusammenhalt und letztendlich auch die Identifikation mit dem Verein als Ganzes. Grund genug diese Möglichkeit zu nutzen und eure Mitglieder zusammenzubringen.

Bei vielen Vereinen sorgt ein Jubiläum aber auch überhaupt erst für eine regelrechte Re-Aktivierung des Vereinslebens, weil in den letzten Jahren kaum Aktivitäten (Sommerfeste, große gemeinsame Weihnachtsfeiern etc.) stattgefunden haben. Euer Vereinsjubiläum bietet daher eine gute Möglichkeit, um die Vereinskultur zu (re-)aktivieren bzw. zu stärken und so dafür zu sorgen, dass sich außer den üblichen Verdächtigen wieder mehr Menschen am Vereinsleben - auch über das Jubiläum hinaus - beteiligen. Eine starke Vereinskultur ist gerade auch hinsichtlich alternativer Sportangebote außerhalb des Vereins (z.B. Fitnessstudios) ein entscheidendes Argument für einen Verein. Und das sollte bewusst gepflegt werden.

DIE BEKANNTHEIT DES VEREINS STEIGERN

Wenn ein Vereinsjubiläum gefeiert wird, ist dies sicherlich eine kleine Meldung in der lokalen Presse wert. Vielleicht gibt es ein großes öffentliches Fest im Sommer, zu dem alle herzlich eingeladen sind und für das auf Plakaten in der Stadt oder in der Gemeinde geworben wird.

Vielleicht ist es aber auch Anlass, die Vereinsgeschichte öffentlichkeitswirksam zu erzählen. Beispielsweise durch einen Beitrag in der Lokalzeitung.

In jedem Fall steigt durch die Bewerbung des Jubiläums die Wahrnehmung des Vereins. Und je nach Ausmaß der Bewerbung, erhöht sich damit auch die Vereinsbekanntheit. Und das ist ein ganz wichtiger Faktor für die Gewinnung von neuen Sponsoren und Mitglieder. Mehr dazu auf der nächsten Seite.

NEUE MITGLIEDER GEWINNEN

Wenn der Verein durch die Bewerbung des Jubiläums mehr Aufmerksamkeit als vielleicht sonst üblich erhält, ist mit Sicherheit auch davon auszugehen, dass Menschen davon erfahren, die bisher keinerlei Berührungspunkte zum Verein hatten. Genau das ist ein perfekter Zeitpunkt, um neue Mitglieder zu gewinnen. Vielleicht erfährt eine zugezogene Familie über Social Media von eurem Jubiläum und nimmt dies zum Anlass, um sich über die Sportangebote für Kinder und Erwachsene zu informieren.

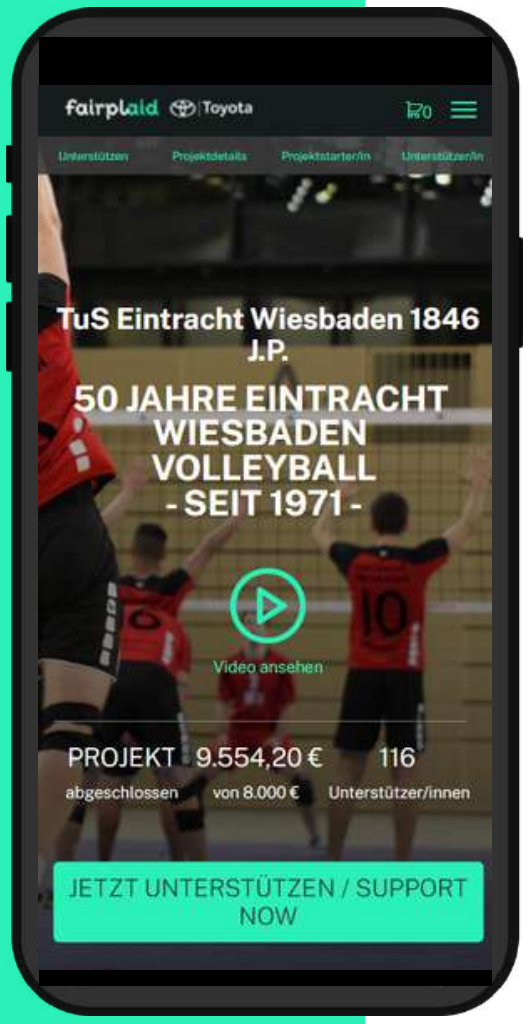
Oder beim Jubiläumsfest kommen Nicht-Mitglieder, die sich danach überlegen dem Verein beizutreten, weil sie von eurer Vereinskultur begeistert werden. Das Vereinsjubiläum sollte daher auch genutzt werden, um nicht nur das Jubiläum selbst in den Mittelpunkt zu stellen, sondern auch die Angebote und Aktivitäten eures Vereins.

ZUKUNFTSPROJEKTE ANSTOSSEN

Ein Jubiläum ist dazu da, um an die bisherige Vereinsgeschichte zu erinnern. Und es ist Anlass, um das in der Gegenwart zu feiern. Aber der Verein soll auch in Zukunft weiter bestehen und kann im Rahmen des Jubiläumsjahres genau dafür wichtige Grundlagen legen. Renovierte Kabinen, ein zeitgemäßes Vereinsheim als Treffpunkt für Alle und modernes Equipment (z.B. Bälle, Trikots etc.) sind Grundvoraussetzungen dafür, dass der Verein auch in Zukunft attraktiv auf Mitglieder wirkt. Digitale Angebote (z.B. eine moderne Website, automatisierte Verwaltungsprozesse etc.) werden zudem immer wichtiger.

Ihr solltet euer Jubiläumsjahr daher unbedingt auch zum Anlass nehmen, um zukunftsweisende Projekte umzusetzen. Denn rund um das Jubiläum ist die Unterstützungsbereitschaft und Motivation außergewöhnlich groß. Die Monate vor dem Jubiläum bzw. das Jubiläumsjahr selbst ist daher genau der richtige Zeitpunkt, um gerade auch größere (Entwicklungs-)Projekte umzusetzen. Beispielsweise das Vereinsheim neu zu gestalten und beim Jubiläumsfest einzuweihen. Oder ihr setzt im Jubiläumsjahr den Spatenstich für die Installation von Solaranlagen, um nachhaltig Energie- und Warumwasser zu generieren. Für alle Mitglieder des Vereins sind solche Projekte ein erheblicher Motivationsschub! Nutzt das Jubiläumsjahr dafür! Wie ihr solche Projekte finanzieren könnt, erfahrt ihr auf der nächsten Seite.

EINNAHMEN GENERIEREN



Das Sportcrowdfunding Projekt des TuS Eintracht Wiesbaden. Mehr Infos unter: www.fairplaid.org/eintracht-wiesbaden

Je nachdem wie ihr euer Jubiläum feiern und gestalten wollt, werden damit Kosten verbunden sein. Beispielsweise für eure Jubiläumsfeier. Oder eben wenn ihr rund um euer Jubiläum notwendige Zukunftsprojekte für euren Verein umsetzen wollt, wie beispielsweise in den Bereichen Infrastruktur, Digitalisierung, Jugendförderung oder Nachhaltigkeit.

Wenn die Vereinskasse für all eure Pläne und Wünsche nicht ausreicht, gibt es verschiedene Möglichkeiten, um die Vereinskasse zu füllen.

Üblich ist hier beispielsweise der Verkauf von Speisen und Getränken auf einem Jubiläumsfest. Das Problem ist hier jedoch, dass ihr nicht genau wisst, wie viel ihr letztendlich einnehmen werdet und dass ihr dafür das Event auch erstmal durchführen und vorfinanzieren müsst.

Vielleicht habt ihr auch Glück und erhaltet zum Jubiläum eine Spende von einem Sponsor, aber vermutlich wird das allein nicht ausreichen.

Eine super Möglichkeit um größere Beträge schnell und unbürokratisch im Vorfeld oder während des Jubiläumsjahres zu sammeln, bietet euch hingegen ein Sportcrowdfunding Projekt. Die TuS Eintracht Wiesbaden sammelte so beispielsweise in 4 Wochen 9.554 € auf fairplaid.org ein (Link zum Projekt). Der Vorteil: viele Menschen geben kleinere Beträge und erhalten dafür auf Wunsch sogar eine kleine Gegenleistung. Aus diesen vielen kleinen Beträgen entstehen dann große Summen, die euch direkt weiterhelfen. Und rund um euer Jubiläum wird die Unterstützungsbereitschaft besonders hoch sein. Holt diese Leute mit einer eigenen Crowdfunding-Projekt ab und sammelt innerhalb von wenigen Wochen genau so viel Geld ein, wie ihr braucht,

Mit einem Sportcrowdfunding Projekt bei fairplaid sammelt ihr aber nicht nur Geld, sondern startet gleichzeitig eine Kampagne, um auf euer Jubiläum aufmerksam zu machen. Zwei Fliegen mit einer Klappe also.

Mehr Informationen was für euch mit einem Jubiläums-Crowdfunding alles drin ist, findet ihr unter www.fairplaid.org/vereinsjubilaeum oder schreibt uns an projekte@fairplaid.org und lasst euch kostenlos beraten.

BEISPIELE



Das Vereinsheim soll rechtzeitig zum Jubiläum fertig werden? Mit einem Sportcrowdfunding Projekt könnt ihr dafür innerhalb weniger Wochen die notwendigen finanziellen Mittel sammeln.



Die Vereinskasse ist leer für eure Planungen zur Jubiläumsfeier? Sammelt zur Vorfinanzierung doch einfach die benötigten Gelder über ein Crowdfunding Projekt.



Euer Verein will rund um das Jubiläum nachhaltiger werden? Mit einem Crowdfunding Projekt bei fairplaid.org findet ihr dafür garantiert genügend Unterstützer:innen.

CHECKLISTE ZIELE

- [ ] Jubiläumskomittee bilden
- [ ] Max. 6 Personen
- [ ] Treffen vereinbaren
- [ ] Ziele diskutieren
  - [ ] Vereinleben (re-)aktivieren
  - [ ] Bekanntheit des Vereins steigern
  - [ ] Neue Mitglieder gewinnen
  - [ ] Zukunftsprojekte anstoßen
  - [ ] Einnahmen generieren
- [ ] Weitere Ziele überlegen

IDEEN

FEIERT EUER JUBILÄUM AN EINEM EINZIGARTIGEN TAG, ODER MIT VERSCHIEDENEN AKTIONEN ÜBER DAS GANZE JAHR VERTEILT.

Nachdem ihr überlegt habt, welche Ziele ihr mit der Feier eures Jubiläums verfolgen wollt, gilt es darüber nachzudenken, wie ihr diese Ziele am besten erreichen könnt. Dazu solltet ihr zunächst in einer kleinen Gruppe eure Ideen zu sammeln. Schreibt alles auf, was euch einfällt. Es gibt erstmal keine falschen oder unrealistischen Ideen. Denn je freier ihr denken könnt, desto kreativer werdet ihr sein. Nutzt dafür Zettel und Stift. Oder ihr nutzt kostenlose digitale Brainstorming-Programme wie beispielsweise www.bubbl.io. Im Folgenden haben wir bereits ein paar Ideen zusammengetragen, um euch auf die Sprünge zu helfen.

- Vereinsfest
- Ehemaligen-Treffen
- Sondertrikot und Merch-Kollektion
- Vereinsdenkmal / Unterstützertafel
- Stickeralbum
- Jubiläumsturnier
- Jubiläums-Crowdfunding
- Vereinschronik

VEREINSFEST

Ein Fest ist vielleicht die häufigste Art ein Vereinsjubiläum zu feiern. Die Frage ist nur in welcher Form und wie oft? Der Sommer bietet bei wunderschönem Wetter natürlich hervorragende Möglichkeiten für ein ganztägiges Fest mit vielen Aktivitäten für Groß und Klein (Turnier, Grillen, Musik etc.). Wird dieses Fest öffentlich beworben und so zum Großereignis, lassen sich bestimmt auch lokale Prominente (Bürgermeister:in etc.) blicken, um persönlich zu gratulieren. Denkt auch darüber nach, wichtige Personen von anderen Vereinen einzuladen, wie beispielsweise den oder die Präsident:in vom lokalen Rivalen. Oder sogar Profi-Spieler:innen oder offizielle Vertreter:innen von Profivereinen aus der Umgebung. Das erhöht das Prestige, die Attraktivität und zieht mehr Besucher:innen an.

Die Einbindung von regionalen Geschäften, Handwerker:innen und Händler:innen, die sich bzw. ihre Produkte auf dem Fest den Mitglieder und Gästen präsentieren können, kann ebenfalls eine gute Idee sein. Zum Beispiel der örtliche Bauer, der lokale Bäcker, eine Brauerei, ein Bekleidungsgeschäft oder ein/e Gemüsehändler:in. Als Highlight kann auch ein kleiner lokaler Markt organisiert werden, auf dem gezielt lokale Produkte angeboten werden. Alternativ ist auch ein Flohmarkt denkbar. Beides wird auch Besucher:innen anziehen, die euren Verein so erstmalig kennenlernen - also potentielle neue Mitglieder. Und es lassen sich darüber gute Kontakte zur regionalen Wirtschaft knüpfen, die in dem ein oder anderen Sponsoring enden.

Beispiel Festprogramm:

Freitag 3. August

18.30 Uhr - Sektempfang im Festzelt

19.30 Uhr - Eröffnung des Buffets

20.00 Uhr - Grußworte durch die 1. Vorsitzende

20.15 Uhr - Grußworte durch den Bürgermeister

20.30 Uhr - Rückblick auf 50 Jahre TSV

21.00 Uhr - Start des Festbetriebs mit Live-Musik

Samstag 4. August

09.00 Uhr - Eröffnung Flohmarkt

13.00 Uhr - Vorrunde Elfmeterturnier

16.00 Uhr - Legenden-Spiel

18.00 Uhr - Finalrunde Elfmeterturnier

19.30 Uhr - Start des Festbetriebs

20.00 Uhr - Siegerehrung

21.00 Uhr - 80s Disco Night

EHEMALIGEN-TREFFEN

In der Schule sind Klassentreffen von Ehemaligen Gang und Gebe. Wieso also nicht auch im Sportverein? Rund um das Vereinsjubiläum können ehemalige Sportler:innen des Vereins auf der Anlage einen "nostalgischen Tag" erleben, sich an vergangene Zeiten erinnern und alte Freund:innen wiedertreffen.

Eventuell findet sich ja auch mittlerweile eine bekanntere oder vermögende Person darunter, die in Zukunft den Verein unterstützen kann? Oder vielleicht binden sich einige wieder stärker an den Verein? Nutzt das Netzwerk rund um euren Verein, pflegt es und baut es aus. Je stärker euer Netzwerk, desto stärker euer Verein.

SONDERTRIKOT UND MERCH-KOLLEKTION

Ein Jubiläum ist ein nostalgischer Zeitpunkt. Und Grund genug Außergewöhnliches umzusetzen. Die immergleichen Trikots diverser Hersteller sind nicht wirklich ein Hingucker. Also wie wäre es mit einem einzigartigen Trikot, das nur für euren Verein bzw. das Vereinsjubiläum entworfen wurde? Das beschert euch nicht nur zusätzliche Einnahmen, sondern gibt eurem Verein auch eine unverwechselbare Identität und stärkt so die Identifikation eurer Mitglieder.

Gleiches gilt für eine eigene Merch-Kollektion anlässlich eures Jubiläums oder auch darüber hinaus. Kappen, Vereinssocken, Handtücher, Hoodies und vieles mehr finden anlässlich eures Jubiläums garantiert Abnehmer, wenn sie cool gestaltet sind und der Erlös gleichzeitig euren Verein unterstützt. Fast schon Pflicht ist es hierbei allerdings nicht irgendwelche Produkte zu kaufen, sondern hierbei auf eine nachhaltige und faire Produktion zu achten.

EURE JUBILÄUMS-KOLLEKTION

Ihr wollt euch über eine eigene Vereinskollektion informieren? Wir unterstützen euch dabei und entwerfen für euch eine völlig individuelle Jubiläums-Kollektion. Um Gelder für euren Verein zu sammeln, auf euer Jubiläum aufmerksam zu machen und zeitgleich die Identifikation eurer Mitglieder zu stärken.

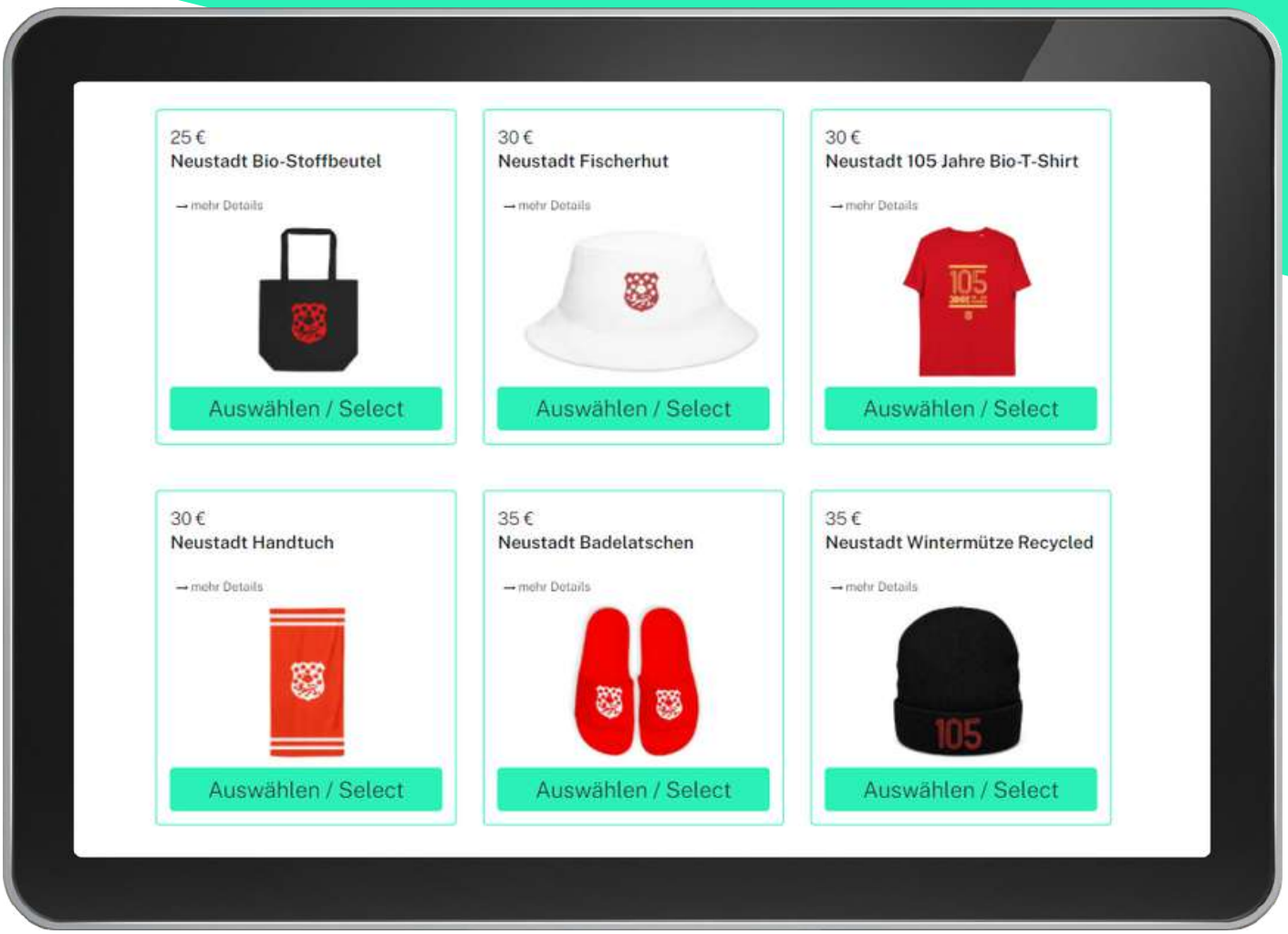
Ihr könnt eure eigene Kollektion über euren Vereinsshop, oder über euer Crowdfunding Projekt verkaufen. Mit vielen fair produzierten, recycelten und nachhaltigen Produkten.

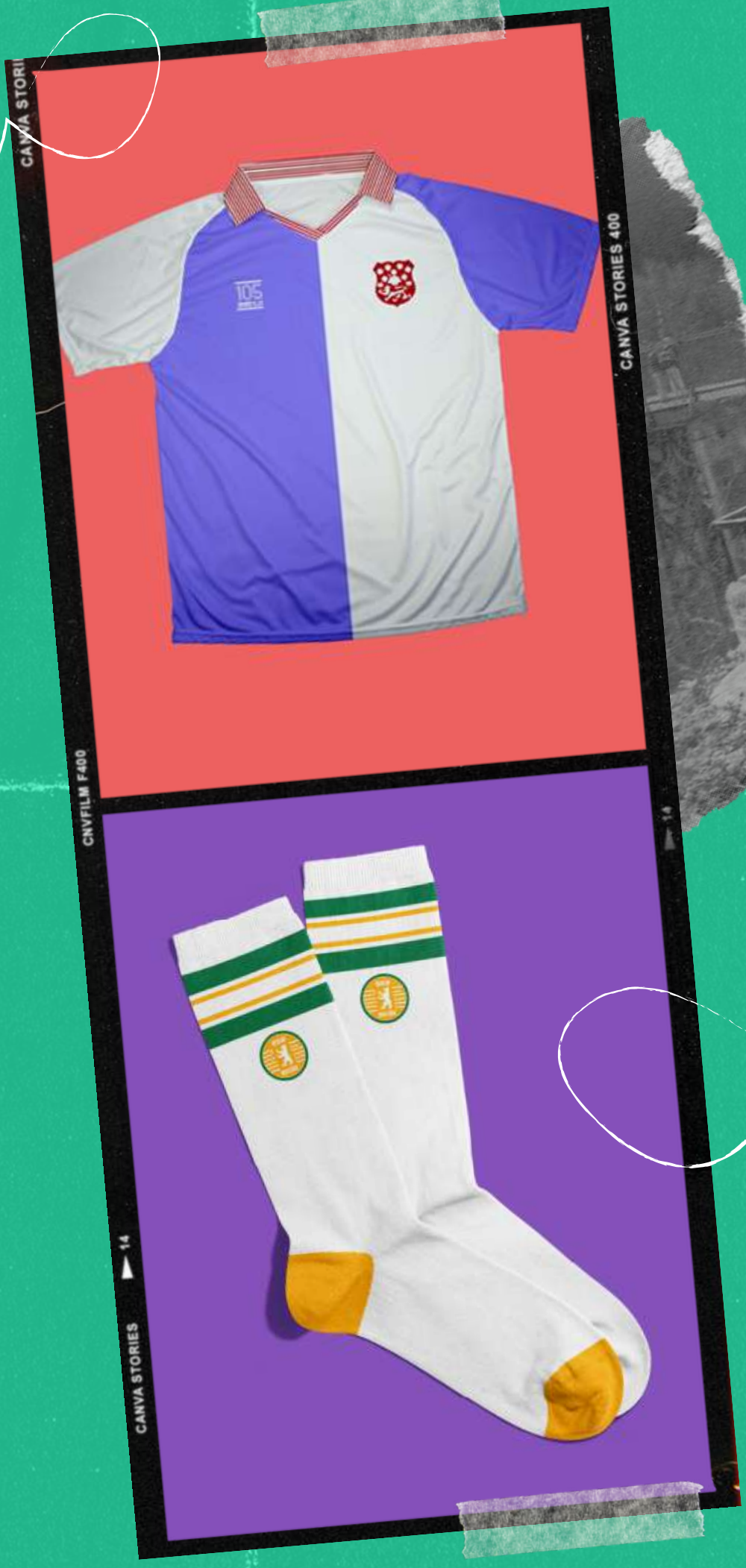
Hoodies | Shirts | Trikots | Handtücher | Socken | Badelatschen | Caps | Mützen | Taschen | und vieles mehr...

www.fairplaid.org/vereinsjubilaeum

vereinskollektion@fairplaid.org

+49 152 385 289 92




CANVA STORIES 400
CNVFILM F400
CANVA STORIES
14

VEREINSDENKMAL / UNTERSTÜTZERTAFEL

Viele Vereine aus den Profiligen haben es bereits: das Vereinsdenkmal. Borussia Mönchengladbach hat beispielsweise eine Gladbachraute aus insgesamt 6000 kleinen Fansteinen vor dem Stadion legen lassen (Link zum Artikel). 170 € kostete ein Stein damals. Insgesamt kamen so über 1 Mio. € zusammen. Diese Summe ist für kleinere Vereine eher kaum zu erreichen, aber ein ähnliches Vorgehen allemal. Sprecht doch mal mit eurem örtlichen Steinmetz, welche Möglichkeit es für euren Verein rund um ein kollektives Denkmal zum Jubiläum gibt.

Alternativ bietet sich auch eine klassische Unterstützertafel an. Ein weiteres Beispiel kommt zwar von außerhalb des Sports, aber inspirativ ist es allemal. Oder schon mal was von der www.milliondollarhomepage.com gehört? Der Student Alex Tew hatte diese Seite aus Spaß aufgebaut und 1$ pro Pixel Werbefläche verlangt. Alle Pixel waren innerhalb von wenigen Tagen verkauft und Alex Tew Millionär. Wie wäre es also mit einer ähnlichen Jubiläumsaktion auf eurer Vereinswebsite bei dem die einzelnen Pixel in der Summe euer Vereinslogo ergeben?

STICKERALBUM

Ein eigenes Stickerheft für den Verein (z.B. von www.stickerstars.de) ist eine coole Möglichkeit, um alle Mitglieder aus dem Jubiläumsjahr zu verewigen. Wiederholt sich die Aktion alle Jahre wieder, entwickelt sich daraus quasi automatisch eine spannende und coole Vereinschronik.

Die Stickerpäckchen können auch gezielt in Kooperation mit dem örtlichen Handel und Gaststätten ausgehändigt und so neue Partnerschaften begründet werden. In jedem Fall werden alle Mitglieder über die Aktion zum festen Jubiläumsbestandteil.



JUBILÄUMSTURNIER

Ein Turnier kann Teil des Vereinsfestes sein. Beispielsweise im Kleinturnierformat, sodass mehrere Altersklassen an einem Tag in kurzen Abständen hintereinander ihre Sieger ausspielen. Der Fokus liegt hierbei darauf, dass möglichst viele Menschen an einem Tag zusammenkommen und so das Zusammengehörigkeitsgefühl im Verein gestärkt wird.

Von Bambinis, Eltern bis hin zu Senior:innen. Alternativ könnte auch jede Altersklasse ein eigenes Turnier im Laufe des Jubiläumsjahres austragen. Je nach Anzahl an Mannschaften könnten dies dann 30 Turniere oder mehr werden. Natürlich ist das ein enormer Aufwand, bringt dem Verein aber viele zusätzliche Einnahmen und viel Aufmerksamkeit.

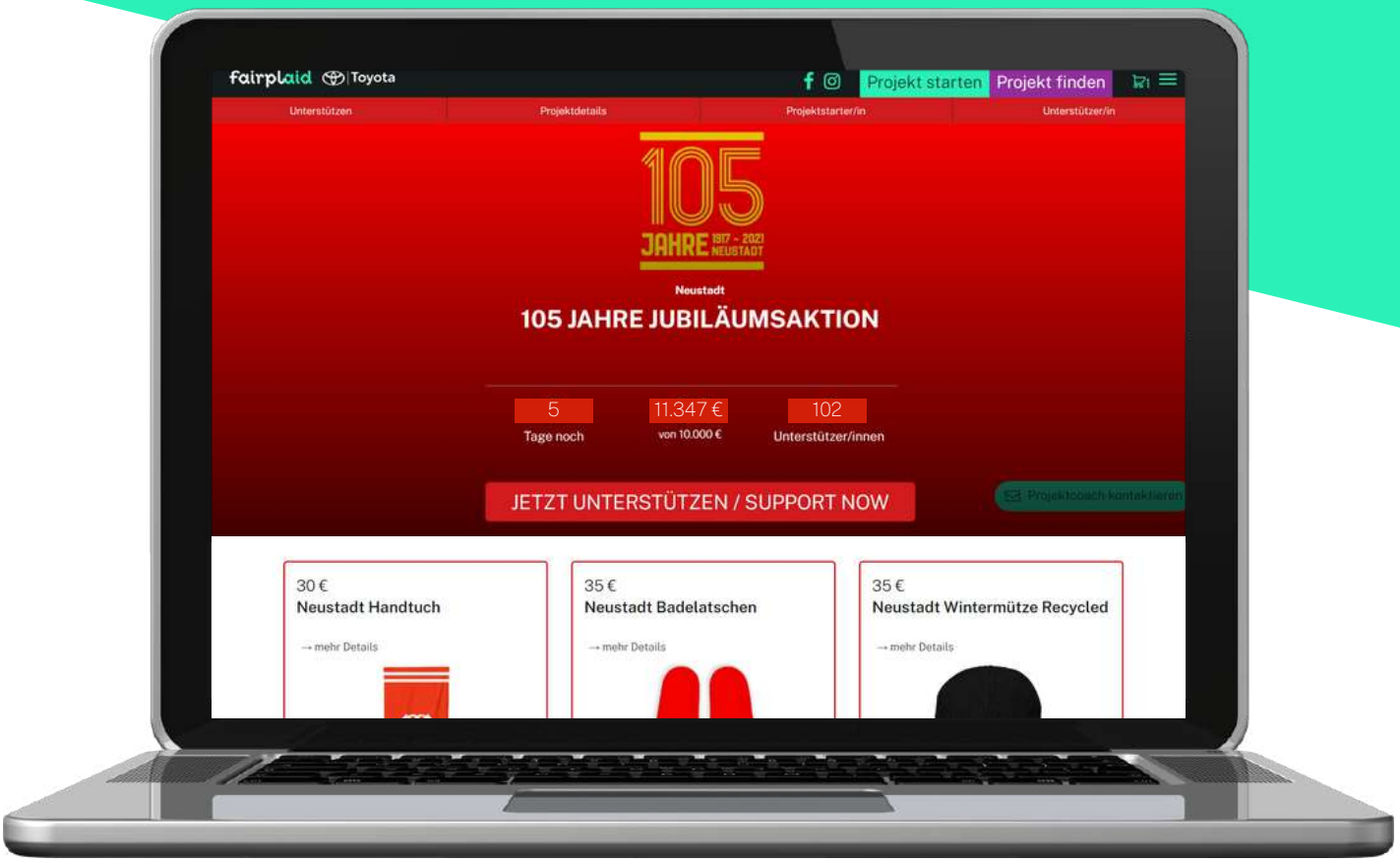


JUBILÄUMS-CROWDFUNDING

Ein Sportcrowdfunding bietet nicht nur die Möglichkeit verschiedenste Projekte im Jubiläumsjahr zu finanzieren und umzusetzen, sondern kann gleichzeitig auch zu einem unterhaltsamen und spannenden Highlight in eurem Programmkalender werden.
Denn mit einem Crowdfunding Projekt startet ihr zeitgleich auch eine aufmerksamkeitsstarke Marketing-Kampagne für euren Verein, über die viele Menschen auf euer Jubiläum aufmerksam werden. Außerdem könnt ihr mit einem Crowdfunding Projekt verschiedenste Aktionen verknüpfen, die ihr für euer Jubiläumsjahr geplant habt.

Verkauft zum Beispiel eure eigene Jubiläumskollektion über den Shop euer eigenen Crowdfunding Projektseite und erhaltet für jedes verkaufte Produkt ab einem Wert von 10 € einen Extra-Zuschuss aus einem unserer Fördertöpfe bei fairplaid. Ebenso könnt ihr Eintrittskarten für euer Fest, Teilnahmetickets für das Elfmeterturnier, Sponsoring-Pakete und vieles mehr anbieten. Sprecht mit einem unserer Crowdfunding Coaches und lasst euch individuell über eure Möglichkeiten beraten. Mehr Infos:

Email: projekte@fairplaid.org
Telefon: 0711 2172597 - 0



Hier geht's zum Jubiläums-Projektbeispiel des FC Neustadt e.V.

VEREINSCHRONIK

Die Vereinschronik ist eine umfangreiche und historische Darstellung der Vereinsgeschichte in Worten, Bildern, Urkunden und weiteren Dokumenten. Die Mitglieder kommen zu Wort, die Abteilungen werden vorgestellt, auf Erfolge und Niederlagen, Aufstiege und Abstiege zurückgeblickt. In klassischer Form wird eine solche Chronik als Buch publiziert. Wie zum Beispiel von der SC Teutonia 1910.

Die Vereinschronik kann aber auch in digitaler Form entstehen und so beispielsweise auf der Website eingebunden und für jeden zugänglich sein. Die Finanzierung erfolgt häufig über den Verkauf von Anzeigen an Werbepartner und den Verkauf der Chronik als gebundenes Heft oder Buch. Eine gelungene Chronik braucht jedoch Zeit und sollte daher rechtzeitig angefangen werden.































ORGANISATION

DER WUNSCH, ETWAS ZU ERSCHAFFEN, GEHÖRT ZU DEN TIEFSTEN SEHNSÜCHTEN DES MENSCHEN.

Sind die Ziele definiert und Ideen für das Jubiläumsjahr gefunden, geht es nun um die Frage der Organisation und den zur Verfügung stehenden Ressourcen. Denn eure Planungen benötigen Zeit, Geld und wahrscheinlich auch Helfer:innen für die Umsetzung.
Aber auch wenn nur wenig Ressourcen zur Verfügung stehen, lässt sich definitiv etwas cooles und wirkungsvolles auf die Beine stellen. Um euch letztendlich aber realistische Ziele zu setzen, um euch bei der der Organisation der geplanten Aktivitäten nicht zu überfordern, solltet ihr euch die folgenden Fragen beantworten, bevor es an die tatsächliche Umsetzung geht.

- **Wie viel Geld steht zur Verfügung?**
- **Wen können wir als Helfer:innen mobilisieren?**
- **Wie viel Zeit bleibt zur Vorbereitung?**

Im Folgenden werfen wir gemeinsam mit euch einen genaueren Blick auf diese Fragen und was es dabei genau zu berücksichtigen gilt.

WIE VIEL GELD STEHT ZUR VERFÜGUNG?

Im seltensten Fall steht ausreichend Geld zur Verfügung, um alle Ideen auch wirklich umzusetzen. Aber das sollte nicht abschrecken, denn es gibt viele Möglichkeit rechtzeitig genug Geld zu sammeln. Vielleicht findet ihr einen Sponsor, oder mehrere Sponsoren, die euer Jubiläum mitfinanzieren und als Gegenleistung auf Plakaten, Bannern, Anzeigen und im Vereinsmagazin als Partner genannt werden. Meist gibt es sogar bei der Stadt oder Gemeinde eine spezielle Kultur- oder Vereinsförderung. Oder ihr finanziert eure Jubiläumspläne einfach über ein Crowdfunding Projekt.

Völlig unabhängig davon, wie ihr das Vereinsjubiläum (vor-)finanzieren wollt, solltet ihr in jedem Fall einen Finanzplan aufstellen, um alle Kostenfaktoren zu berücksichtigen. Denn das Jubiläum sollte natürlich kein Verlustgeschäft werden.

Eine gute Vorlage für einen Finanzplan findet ihr hier. Macht euch in Ruhe damit vertraut und bestimmt eine Person, die sich mit Zahlen gut auskennt und stets den Überblick behält.



WEN KÖNNEN WIR ALS HELFER:INNEN MOBILISIEREN?

Die Pläne für euer Vereinsjubiläum sind mit der Bewältigung von verschiedenen Aufgaben verknüpft. Wer organisiert Speisen und Getränke? Was soll überhaupt angeboten werden? Wer kümmert sich um die Bewerbung? Das sind nur wenige Fragen, die beantwortet und dann umgesetzt werden müssen. Macht euch ein realistisches Bild, ob ihr genügend Leute findet, um alle Aufgaben rechtzeitig zu erledigen und ob diese Leute auch tatsächlich in der Lage sind, die zugeteilten Aufgaben zufriedenstellend zu erfüllen.

Es wird euch nichts bringen, die Pressearbeit an jemanden zu übergeben, der keinerlei Erfahrung mit dieser Aufgabe hat und vielleicht auch gar nicht so wirklich Lust mitbringt. Aber in jedem Verein bzw. im direkten Umfeld finden sich meist viele Menschen mit unterschiedlichster Qualifikation und Kontakten, um die verschiedenen Aufgaben und Anforderungen rund um euer Jubiläum zu meistern.

Neben der Findung von geeigneten Helfer:innen geht es natürlich auch darum, diese Menschen von einer freiwilligen Mitarbeit in eurem Organisation-Team zu überzeugen. Macht euch daher bereits im Vorfeld Gedanken, wie ihr Ehrenämtler:innen gewinnen könnt. Infos dazu gibt es auch beim Forum-Ehrenamt.net. Als Inspiration im Folgenden vier zentrale Motive, warum Menschen sich in ihrer Freizeit im Verein engagieren.

Freiraum: Der Wunsch, etwas zu erschaffen, gehört zu den tiefsten Sehnsüchten des Menschen. Und die Organisation eures Jubiläums, ist genau eine solche Möglichkeit. Allerdings sollte das Ehrenamt und die Mithilfe nicht als Fortsetzung des Berufsalltages verstanden werden, bei dem nahezu ausschließlich nach Weisung gehandelt wird. Bezieht potentielle Helfer:innen daher frühzeitig in die Planungen mit ein, sodass sie den Freiraum und die Möglichkeit verspüren, ihre eigenen Vorstellungen einzubringen und umzusetzen zu können.

Spaß: Da die Aufgaben vermutlich in der Freizeit erledigt werden, sollte natürlich auch der Spaßfaktor ein wesentlicher Bestandteil sein. Ständige Zweifel, Ängste und Sorge vor neuen Ideen und unbekannte Ansätze sollten vermieden werden. Geht stets positiv miteinander um. gebt euch faires und konstruktives Feedback und nehmt nicht immer alles allzu ernst.

Soziale Kontakte: Das Bedürfnis nach soziale Kontakten gehört zu den zentralen Motiven ein Ehrenamt auszuführen. Arbeitet daher zusammen, veranstaltet regelmäßige Treffen und tauscht euch aus. Geht nach der Team-Sitzung auch mal zusammen etwas Essen. Das stärkt das Miteinander und gibt allen ein gutes Gefühl.

Anerkennung: Gebt potentiellen Helfer:innen zu verstehen, dass sie fester und wichtiger Bestandteil der Planungen sind. Honoriert ihren Einsatz mit entsprechenden Danksagungen, kleinen Geschenken oder Auszeichnungen während des Jubiläums. Oder präsentiert eure Helfer bereits während den Vorbereitungen auf Social Media. Herzen und Likes verschaffen nämlich auch Anerkennung und Motivation. Und ihr bewerbt damit bereits euer Jubiläum.

WIE VIEL ZEIT BLEIBT ZUR VORBEREITUNG?

Eure Ziele sind klar, alle Aufgaben sind verteilt und alle sind motiviert. Hört sich erstmal nach optimalen Bedingungen an. Wenn jetzt aber die Zeit fehlt, wird es nicht klappen. Macht deshalb Pläne, die zeitlich realistisch sind. Plant ein, dass Sachen schiefgehen können oder doch mehr Zeit brauchen, als ursprünglich geplant. Eine Vereinschronik ist zum Beispiel in zwei Wochen definitiv nicht fertig. Auch in vier Wochen nicht. Seid bei den Planungen ehrlich zu euch. Wenn diesmal nicht alles umgesetzt werden kann, dann halt beim nächsten Mal. Oder ihr investiert in professionelle Hilfe (Designer:in, Gastronomie etc.). Das spart Zeit, kostet aber natürlich auch Geld.

Sobald ein realistischer Zeitplan steht, könnt ihr in die konkrete Planungsphase übergehen. Das heißt, aus euren Ideen und Vorstellungen wird nun ein konkreter Plan.

Denkt auch daran eine/n Projektmanager:in zu bestimmen, der bzw. die die Übersicht über alle Planungen, Verantwortlichkeiten und Deadlines bewahrt. Diese Person sollte mit keiner anderen Aufgabe vertraut sein als dem Projektmanagement, um sicherzustellen, dass euer Plan so umgesetzt wird, wie ihr es besprochen habt. Als Hilfswerkzeug könntet ihr ein Online-Projektmanagement-Tool wie z.B. Asana (www.asana.com) oder Trello (www.trello.com) verwenden. Oder ihr erstellt eine Übersichtliche Aufgabenverteilung inkl. Zeitplan mit Excel. Regelmäßige Treffen von allen Beteiligten sollten unbedingt vereinbart werden, um den aktuellen Fortschritt zu überprüfen und Deadlines einzuhalten. Auch das sollte euer Projektmanager organisieren.

Letzter wichtiger Punkt: Überprüft alle Termine, an denen ihr etwas rund um euer Jubiläum plant, nach alternativen Veranstaltungen. Findet euer Jubiläumsfest beispielsweise gleichzeitig mit dem Stadtfest statt, habt ihr große Konkurrenz und solltet ausweichen.

CHECKLISTE ORGANISATION:

- [ ] Treffen vereinbaren
- [ ] Max. 6 Personen
- [ ] Projektmanager:in bestimmen
- [ ] Finanzplan aufstellen
- [ ] Zusätzliche Gelder beschaffen
  - [ ] Spenden
  - [ ] Sponsoren
  - [ ] Fördergeld Stadt/Gemeinde
  - [ ] Fördergeld Sportbund
  - [ ] Crowdfunding Projekt
- [ ] Helfer:innen mobilisieren
  - [ ] Notwendige Rollen und Kompetenzen aufschreiben
  - [ ] Fähige Helfer:innen zuordnen
  - [ ] Helfer:innen anfragen
- [ ] Realistischen Zeitplan erstellen
- [ ] Konkurrierende Veranstaltungen checken

KOMMUNIKATION

DAS RICHTIGE WORT ZUR RICHTIGEN ZEIT. ALLE ZIELGRUPPEN BERÜCKSICHTIGEN. GEEIGNETE KANÄLE FINDEN.

Wenn die Planungen stehen und bereits in der Umsetzungsphase sind, solltet ihr euch auch über die Bewerbung des Jubiläums Gedanken machen. Auch diese sollte möglichst professionell durchgeführt werden, denn die tollsten Planungen und Ideen bringen nichts, wenn keiner davon erfährt oder keiner überzeugt wird daran teilzunehmen. Wir haben euch im Folgenden wichtige Maßnahmen für die Kommunikation rund um euer Jubiläum zusammengefasst und werfen einen detaillierten Blick darauf.

- Logo
- Slogan
- Flyer / Poster
- Website
- Social Media
- Pressearbeit
- Vereinszeitung
- Newsletter / E-Mail
- Messenger-Gruppen
- Einladungskarten

LOGO

Ein Logo ist zentraler Bestandteil eures Jubiläums. Es wird auf Flyern, Postern, in Zeitungsartikeln, Broschüren, auf Merchandising-Artikeln etc. zu sehen sein. Entsprechend professionell sollte es gestaltet sein. Mit der Logogestaltung sollte also eine Person beauftragt werden, die einen zeitgemäßen Geschmack hat und den Umgang mit Grafikprogrammen (z.B. Adobe Illustrator oder Photoshop) beherrscht. Diese Person findet sich zum Beispiel unter den Mitglieder, oder im näheren Umfeld. Wenn nicht, sollte hier auf die Hilfe eines professionellen Designers zurückgegriffen werden, oder aber auf eine Werbeagentur. Entweder wird diese Dienstleistung dann bezahlt, oder aber ihr bietet werbliche Gegenleistungen (z.B. auf Banner, Flyern, Postern, in der Chronik etc.) an.



SLOGAN

Die Kommunikation des Jubiläums kann von einem Slogan begleitet werden, um zusätzliche Aufmerksamkeit zu generieren. Die Betonung liegt hier jedoch auf “kann”. Denn manchmal ist es besser, man lässt den Slogan lieber weg, als mit eher bedenkenswerten Lösungen an die Öffentlichkeit zu gehen. Im schlimmsten Fall hat man ein tolles Jubiläums-Logo, das durch einen schlechten Slogan entkräftet wird oder sogar für eine negative Wahrnehmung sorgt. Nichts aussagende Sprüche wie “Sport und mehr” kann man sich definitiv sparen. “50 Jahre Leidenschaft” ist eher eine allgegenwärtige Floskel. Die Aufgabe ist aber auch definitiv keine leichte

Wenn gar keine zündende Idee kommt, könnt ihr auch darüber nachdenken, einen Ideenwettbewerb ins Leben zu rufen. Sollte jedoch keiner der eingereichten Vorschläge in Frage kommen, führt das schnell zu Enttäuschungen bei allen Beteiligten. Dann reicht ein einfaches "105 Jahre Fortuna" oder auch nur ein Jubiläumslogo einfach aus.

Alternativ kann man sich auch für ein Motto entscheiden, wenn das Jubiläum mit einem bestimmten Thema wie z.B. "Nachhaltigkeit" oder "Digitalisierung" verbunden wird. Beispielsweise "Fortuna goes Digital" oder "Unser Verein wird nachhaltig".

FLYER / POSTER

Ist das Logo gestaltet und eventuell auch ein überzeugendes Motto gefunden, kann die Gestaltung von Werbematerialien beginnen. Flyer und Poster gehören als Klassiker natürlich dazu und können in regionalen Geschäften ausgelegt und aufgehängt werden. Da vor allem Poster wenig Platz bieten und überladen unattraktiv wirken, kann überlegt werden, ob das Poster die Funktion übernimmt, Aufmerksamkeit zu erzielen und daneben liegende Flyer dann Detailinformationen bieten und mitgenommen werden können. Beim Aushängen solltet ihr auch direkt mit den örtlichen Geschäftsleuten ins Gespräch kommen. Eventuell ergibt sich daraus ja bereits eine Form der Unterstützung. Auch solltet ihr Flyer an eure Mitglieder austeilen, damit diese die Verteilung in ihrem Umfeld übernehmen. Um überzeugende Flyer und Poster (aber auch Social Media Posts etc.) zu gestalten, eignet sich beispielsweise Canva (www.canva.com). In der kostenlosen Version gibt es bereits viele Vorlagen, die auch ohne Vorkenntnisse relativ leicht bearbeitet, angepasst und heruntergeladen können.



WEBSITE

Mitglieder und Interessierte sollten sich auf einer eigenen Seite auf der Vereins-Website über das Jubiläum und alle damit verbundenen Veranstaltungen und Aktionen informieren können. Als zentrale digitale Anlaufstelle und Informationsquelle bietet sich hier natürlich auch die werbliche Platzierung von Sponsoren. Und auch die Darstellung der Vereinsgeschichte oder ein Link zur digitalen Chronik sollte natürlich nicht fehlen, falls diese vorhanden ist.

Auch der Flyer zum (Jahres-)Programm kann hier als PDF-Download oder Grafik eingebunden werden (siehe Beispiel TSV Neuenhaus). Tipp: QR-Codes werden wieder stärker genutzt. Bindet diese auf Flyern, Postern und in Anzeigen ein, um eure auf Website zu verlinken, auf der Interessierte alle Informationen finden. Platziert den Link zur Website auch auf Social Media, um dort nicht mit zu vielen Informationen zu überfordern, sondern die Website als zentralen „Info-Point“ zu nutzen.

SOCIAL MEDIA

Auch auf den vereinseigenen Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram etc.) sollte das Jubiläum natürlich aufmerksamkeitsstark beworben werden. Denn Inhalte auf Social Media können leicht geteilt und so die Aufmerksamkeit für das Jubiläum multipliziert werden.

Eindrücke von den Aktionen sollten in Fotos und Videos festgehalten und auf eure Social Media Kanäle hochgeladen werden. Unter einem eigenen und einzigartigen Jubiläums-Hashtag können alle Posts gesammelt bzw. auch von anderen Kanälen gefunden werden. Beispielsweise #tsva100jahre.

Ebenso sollte darüber nachgedacht werden, mit einem kleinen Werbebudget (20 € oder mehr) einzelne Posts zu bewerben. Dadurch kann die Reichweite enorm gesteigert werden. Ist das Jubiläumsfest beispielsweise als öffentliche Veranstaltung geplant, ist dies ein guter Weg, um Menschen zu erreichen, die dem Verein nicht folgen, aber Interesse am Programm haben könnten (z.B. Eltern am Kinderprogramm oder junge Erwachsene an der abendlichen Party). Hier sollte jedoch darauf geachtet werden, dass die Werbekampagne richtig eingestellt ist. Es nützt nichts das Jubiläumsfest bei Menschen zu bewerben, die beispielsweise mehrere Kilometer weit weg wohnen. Viele Tutorials auf YouTube zeigen wie es geht. Zum Beispiel das von Chris Fil.

Denkt auch darüber nach in lokalen Facebook-Gruppen eure Jubiläumsaktivitäten ankündigen und so eure Jubiläumsaktivitäten bewerben.





PRESSEARBEIT







Nehmt auf jeden Fall Kontakt zur örtlichen Presse auf und macht dort auf euer Vereinsjubiläum aufmerksam. Bezieht dabei regionale Zeitungen, Magazine, TV-Sender und Radiosender mit ein. Durch einen einfachen Anruf, eine E-Mail oder gar eine Pressemitteilung. Eine Pressemitteilung funktioniert definitiv am besten, weil ihr den Artikel quasi schon vorschreibt und die Redaktion nur wenige bis gar keine Änderungen vornehmen muss. Das reduziert den Aufwand und erhöht die Chancen, publiziert zu werden. Gebt euch also Mühe und schreibt die Pressemitteilung so, als ob es bereits ein fertiger Artikel werden soll. Für einen kleinen Beitrag sollte es dann in jedem Fall reichen.

Möglicherweise ergibt sich daraus aber auch ein größerer Artikel. Der TSV Preissenberg zeigt hier, wie es gehen kann.

Vielleicht sogar mehrere über das ganze Jahr verteilt (je nachdem, welche Aktivitäten und Programmpunkte ihr plant). Oder auch ein Radiobeitrag, indem ihr über eure Vereinsgeschichte, eure Angebote und Jubiläumsprogramm erzählen könnt. Sollte euer Verein eine eigene Vereinszeitung in digitaler oder gedruckter Form haben, solltet ihr das Jubiläum natürlich auch dort ankündigen. Die Pressemitteilung kann dabei auch hier als Vorlage für den Artikel in eurem Vereinsmagazin dienen.

NEWSLETTER UND E-MAIL

Solltet ihr bereits einen E-Mail-Verteiler mit allen E-Mail-Adressen eurer Mitglieder aufgebaut haben, könnt ihr leicht auf diesem Wege auf euer anstehendes Jubiläum und alle Aktivitäten hinweisen. Ein Aufruf zur Mithilfe oder Ideengebung sollte hierüber ebenfalls kommuniziert werden. Habt ihr noch keinen E-Mail-Verteiler oder Newsletter, ist das Jubiläum ein guter Anlass, um diesen aufzubauen. Mailchimp.com bietet dafür einen guten Newsletter-Service auch in einer kostenlosen Version.



MESSENGER-GRUPPEN



Alternativ oder als Ergänzung zur E-Mail solltet ihr in Messenger-Gruppen (WhatsApp, Signal etc.) für euer Jubiläum werben. Innerhalb eines Vereins existieren meist unzählige verschiedene Gruppen – z.B. Betreuergruppen, Spieler- und Trainergruppen und so weiter. Stellt sicher, dass alle Gruppen erreicht werden. Auch hierüber sollte natürlich ein Aufruf zur Mithilfe und Einbringung nicht fehlen.

EINLADUNGSKARTEN

Je nach Aktivität kann überlegt werden, die örtliche Prominenz aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft einzuladen. Zum Beispiel zur Jubiläums-Gala. Dies sollte in authentischer Form geschehen. Beispielsweise mit einer persönlichen Einladung in Form eines Briefes.

Eine E-Mail solltet ihr vermeiden. Diese wird im gefluteten Posteingang höchstwahrscheinlich untergehen oder durch den Spam-Filter erst gar nicht dort hingelangen.



TIPPS FÜR DIE KOMMUNIKATION

1

Rechtzeitige Kommunikation:
Sprecht zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Leute an. Wichtige Leute müssen beispielsweise frühzeitig eingebunden werden, um nicht den Eindruck zu erwecken, es würden Alleingänge geplant. Bedenkt auch, dass ihr im Vorfeld die Bereitschaft der Mitglieder abfragt, überhaupt ein Jubiläum zu feiern. Eine Entscheidung gegen die Mehrheit der Mitglieder zu treffen bzw. diese nicht rechtzeitig einzubeziehen, könnte kritisch enden.

2

Zentrale Kommunikation:
Stellt sicher, dass sich die Informationen nicht über Gerüchte oder den Flurfunk verbreiten, sondern nur dann Informationen nach außen dringen, wenn diese beschlossene Sache sind. Offizielle Ankündigungen sollten über einen vorher bestimmten Kanal (z.B. E-Mail-Newsletter, oder eine Jubiläums-WhatsApp-Gruppe) und zeitgleich verkündet werden. Wenn jeder einzeln Informationen über unterschiedliche Kanäle verbreitet, sind Chaos und Missverständnisse vorprogrammiert.

3

Je persönlicher, desto besser:
Eine Videobotschaft vom Präsidenten an alle Mitglieder ist tausendmal authentischer, sympathischer und einladender, als ein Flyer. Nutzt daher auch Videos und Videobotschaften in der Kommunikation.

4

Denkt an alle Zielgruppen:
Instagram nutzen vor allem jüngere Menschen. Aber wie erfahren die älteren Generationen von eurem Jubiläum? Definiert eure Zielgruppen und über welchen Kanal (Instagram, E-Mail, Anruf etc.) ihr diese erreichen könnt.

5

Der Kommunikationsplan:
Kommunikation ist komplex und es gilt viel zu berücksichtigen (Zielgruppen, Kanäle, Botschaften, einheitliches Design, Zeitpunkte etc.). Erstellt einen Kommunikationsplan, wann ihr was veröffentlichen wollt. So verliert ihr nie den Überblick und alles läuft nach Plan. Hier findet ihr eine geeignete Vorlage dafür.

6

Aftershow:
Ist das Jubiläum vorbei, ist das noch lange nicht das Ende der Kommunikation. Nun könnt ihr stolz sein, was ihr alles erreicht habt und rückblickend Eindrück verbreiten. Nutzt den erzeugten Aufschwung und kommuniziert regelmäßig mit euren Zielgruppen. Das ist ein wichtiger Beitrag zur Vereinskultur.

CHECKLISTE KOMMUNIKATION:

- [ ] Treffen vereinbaren
- [ ] Max. 6 Personen
- [ ] Zielgruppen bestimmen
- [ ] Maßnahmen besprechen
  - [ ] Logo-Design
  - [ ] Slogan-Entwicklung
  - [ ] Flyer / Poster
  - [ ] Website
  - [ ] Social Media
  - [ ] Pressearbeit
  - [ ] Vereinszeitung
  - [ ] Newsletter / E-Mail
  - [ ] Messenger-Gruppen
  - [ ] Einladungskarten
- [ ] Kommunikationsplan erstellen

ÜBER FAIRPLAID

Viele Vereine - gerade im Breitensport - stehen vor enormen Herausforderungen. Mitgliederschwund, Digitalisierung, Nachwuchsgewinnung sind nur wenige Beispiele. Und viele Vereine müssen einiges aufholen, um weiterhin attraktiv zu bleiben und so ihre Zukunft zu sichern. Und genau deswegen gibt es fairplaid. Vereine und Sportler:innen können mit uns Gelder einsammeln, um sich zu modernisieren. In 4 Wochen 1.000 € für einen neuen Trikotsatz, 20.000 € für einen neuen Vereinsbus oder 180.000 € für einen neuen Kunstrasenplatz, sind mit fairplaid.org kein Problem. Denn wir sind Experten für digitale Sportcrowdfunding Kampagnen. 13 Mio. € haben Vereine und Sportler:innen aus allen Sportarten und Klassen mit uns gesammelt. Und zudem mit unseren Sportcrowdfunding Kampagnen neue Mitglieder und Sponsoren gefunden.







- 13 Millionen € ausgeschüttet
- Über 2.000 erfolgreiche Projekte
- 160.000 aktive Unterstützer:innen
- 100+ verschiedene Sportarten
- 7 Fördertöpfe mit Extra-Zuschüssen

Über 35 starke Partner unterstützen uns und euch:

Toyota · DOSB · comdirect · SPM · kicker · AOK PLUS